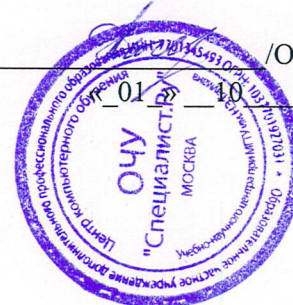


**Образовательное частное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Центр компьютерного обучения «Специалист.Ру»  
Учебно-научного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана»  
(ОЧУ «Специалист.Ру»)**

123317, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, этаж 2, комната 14  
ИНН 7701345493, ОГРН 1037701927031

---

Утверждаю:  
Директор ОЧУ «Специалист.Ру»



/О.В.Пичугина/  
\_\_\_\_\_ 01 \_\_\_\_\_ 2018 \_\_ года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Визуальные коммуникации в дизайне»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Аннотация. Общие законы построения композиции в изображении известны многим, описаний достаточно в различных источниках. Но попробовать все это на практике без боязни совершить досадную ошибку, потренироваться под присмотром опытного преподавателя, приучить на типичных примерах свой глаз и руку к правильной работе над композицией, и даже разобрать, быть может, свои ранее сделанные работы – все это бывает очень сложно организовать. Курс «Практикум по композиции» рассчитан именно на это – на максимальную практику вне зависимости от умения рисовать и интересующего направления в изобразительном творчестве. Все рассматриваемы приемы абсолютно универсальны, проверены опытом и собраны в ясную логическую последовательность. Курс предназначен для художников, дизайнеров по рекламе, фотографов и специалистов по созданию сайтов.

## 1. Цель программы:

В результате прохождения обучения выработать у слушателей фундаментально важный для современного прикладного дизайнера навык, обеспечивающий ему востребованность и успешность. Визуальная коммуникация в дизайне как отдельная область знания сформировалась совсем недавно, вобрав в себя как современные исследования в области информационных и мультимедийных технологий, управления социальными процессами, так и классические, давно разрабатываемые и используемые дизайнерами направления, такие как шрифтовое искусство, инфо- и пиктографика, ритм и композиция, колористика и многое другое.

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки
		Код компетенции
1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-1
2	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	ПК-2
3	способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	ПК-3

### Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями:

1) профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 17.01.2017 № 40н

№	Компетенция	Направление подготовки
		Трудовые функции (код)
1	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	A/01.5 Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

**2) профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности» (Утвержден в Минюсте России от 8 сентября 2014 года N 611н**

Компетенция	Направление подготовки
	Трудовые функции (код)
Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений	Е/01.5 Проектирование художественных работ оформительского, рекламного и шрифтового характера, Е/02.5 Проектирование, изготовление и реализация дизайнерских проектов

**Планируемый результат обучения:**

**После окончания обучения Слушатель будет знать:**

- Современные подходы в понимании задач дизайна
- Особенности дизайн-коммуникаций в графическом дизайне
- Прототипирование и итерации
- Шрифтовая и графическая археология

**После окончания обучения Слушатель будет уметь:**

- выстраивать работу по созданию эффективной дизайнерской коммуникации;
- определять наилучшие формы, методы и приемы визуальной коммуникации с учетом особенностей целевой аудитории и индивидуальных особенностей восприятия;
- разрабатывать полноценный фирменный стиль и развивать существующие формы идентичности;
- широко использовать самые востребованные и креативные инструменты создания дизайна, включая приемы леттеринга, каллиграфии и других.

**Учебный план:**

**Категория слушателей:** курс предназначен для художников, дизайнеров по рекламе, фотографов и специалистов по созданию сайтов.

**Требования к предварительной подготовке:**

Успешное окончание курса «Основы дизайна», или эквивалентная подготовка.

Успешное окончание курса «Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика», или эквивалентная подготовка.

Успешное окончание курса «Дизайн рекламы», или эквивалентная подготовка.

Успешное окончание курса «Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Основы работы с AI», или эквивалентная подготовка.

**Срок обучения:** 40 академических часов (аудиторных), 20 самостоятельных часов

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

**Режим занятий:** дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд. ч	В том числе		СРС, ч	Форма ПА <sup>1</sup>
				Лекций	Практических занятий		
1	<b>Модуль 1.</b> Визуальные коммуникации как основа эффективности дизайна	6	4	2	2	2	Практическая работа
2	<b>Модуль 2.</b> Построение коммуникации	12	8	4	4	4	Практическая работа
3	<b>Модуль 3.</b> Инструменты дизайн-коммуникаций	42	28	10	18	14	Практическая работа
	Итого:	<b>60</b>	<b>40</b>	16	24	<b>20</b>	
	Итоговая аттестация	портфолио					

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Количество аудиторных занятий при очно-заочной форме обучения составляет 20-25% от общего количества часов.

Форма Промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3.

## 2. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	-	8	-	8	-	-	24
СРС	4	-	4	-	4	-	-	12
2 неделя	8	-	-	8ИА		-	-	16
СРС	4	-	-	4		-	-	8
Итого:	24	-	12	12	12	-	-	40/20
Примечание: ИА – Итоговая аттестация (портфолио)								

## 3. Рабочие программы учебных предметов

### Модуль 1 . Визуальные коммуникации как основа эффективности дизайна

- Современные подходы в понимании задач дизайна. Психология, каналы, инструменты и особенности воздействия дизайна на потребителя

<sup>1</sup> ПА – промежуточная аттестация.

- Роль дизайнерской составляющей в проектировании взаимодействия. UI, UX, юзабилити
- Информационная архитектура и возможности ее визуализации
- Системы корпоративной визуальной идентификации. Firmenный стиль как специфическая система визуальной коммуникации
- Особенности дизайн-коммуникаций в графическом дизайне, в дизайне объектов среды, интерьеров, и в других формах
- **Практическая работа:** создание концепции системы корпоративной идентификации с учетом конкретных вводных

## Модуль 2 . Построение коммуникации

- Постановка задач. Анализ рынка и трендов
- Исследование пользователей и целевой аудитории
- Прототипирование и итерации
- Формы контакта дизайнера и потребителя, их возможности и особенности разработки. Полиграфическая продукция, предметная среда, десктоп, мобильные платформы, Smart TV и другие
- Особенности анимированного и динамического видеодизайна
- Проверка качества и тестирование дизайна, оценка результата. Достоверность и прогноз эффективности дизайн-коммуникации в реальных условиях
- Специальные программные средства прототипирования и отработки дизайнерских решений
- **Практическая работа 1:** построение этапов реализации дизайн-проекта с учетом конкретных вводных
- **Практическая работа 2:** адаптация дизайнерского решения к различным носителям
- **Практическая работа 3:** выбор оптимальных путей реализации дизайн-проекта и построение прогноза эффективности его воздействия

## Модуль 3 . Инструменты дизайн-коммуникаций

- Шрифтовое решение. Шрифтовая и графическая археология. Выразительные возможности шрифта, национальные, исторические и эстетические особенности. Приемы типографики и леттеринга
- Символизм и образность в изображении. Условность, экспрессия и метафоричность визуального языка. Возможности воздействия на сознательное и бессознательное
- Персонажи как носители коммуникации. Правильное использование, управление их эмоциональностью и информативностью. Пластичность и вариативность решения. Антропоморфизм. Национальные, социальные и этнические особенности персонажей
- Пиктографика и системы изображений. Построение эффективной коммуникации на основе пиктограмм: различные методы, приемы, подходы. Семантический анализ и оценка системы пиктографики
- Инфографика. Классификации и приемы в историческом развитии. Методы анализа и визуализации массивов данных. Грамотный подбор оптимального метода визуализации информации. Тренды и перспективные направления инфографики

- Паттерны и текстуры в реализации дизайнерских задач. Задачи, которые решает текстура в коммуникативном визуальном процессе. Приемы и возможности
- Время как фактор дизайна. Анимация, видеоспецэффекты, моушн-дизайн. Эстетика, функциональность, формы и цели использования элементов виртуальной и дополненной реальности в коммуникативных процессах
- **Практическая работа 1:** разработка вариантов шрифтового решения
- **Практическая работа 2:** разработка художественной формы для информационного контента
- **Практическая работа 3:** разработка группы персонажей с учетом задач конкретного дизайн-проекта
- **Практическая работа 4:** разработка коммуникационной пиктографической системы
- **Практическая работа 5:** разработка принципов визуализации для массива данных
- **Практическая работа 6:** комплексное решение по налаживанию визуальных коммуникаций между производителем и потребителем продукции

#### **4. Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

#### **4. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация по данному курсу проводится в форме выполнения практических работ, к итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие все практические работы.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено/незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

Итоговая аттестация проводится по форме представления учебных проектов и/или подготовки портфолио.

### **Промежуточная аттестация:**

Шрифтовое решение – это?

Символизм и образность в изображении – понятие

Пиктографика и системы изображений.

Методы анализа и визуализации массивов данных.

### **Итоговая аттестация по курсу:**

<i>Тематика практического занятия</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ создание концепции системы корпоративной идентификации с учетом конкретных вводных</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ построение этапов реализации дизайн-проекта с учетом конкретных вводных</li><li>▪ адаптация дизайнерского решения к различным носителям</li><li>▪ выбор оптимальных путей реализации дизайн-проекта и построение прогноза эффективности его воздействия</li></ul>



- разработка вариантов шрифтового решения
- разработка художественной формы для информационного контента
- разработка группы персонажей с учетом задач конкретного дизайн-проекта
- разработка коммуникационной пиктографической системы
- разработка принципов визуализации для массива данных
- комплексное решение по налаживанию визуальных коммуникаций между производителем и потребителем продукции