

**Образовательное частное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Центр компьютерного обучения «Специалист.Ру»
Учебно-научного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана»
(ОЧУ «Специалист.Ру»)**

123317, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, этаж 2,
комната 14
ИНН 7701345493, ОГРН 1037701927031

Утверждаю:
Директор ОЧУ «Специалист.Ру»



О.В. Пичугина/
« 25 / » 02 2019 года

Рабочая программа курса

**«Основы веб-аналитики и установки счётчиков Google
Universal Analytics и Яндекс Метрика»**

**Дополнительной программы
профессиональной переподготовки**

«Руководитель информационного ресурса»

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

В соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Программа разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Цель программы:

Основной целью курса является получение теоретических и практических знаний по вопросам статистических исследований в Интернет, сбора и анализа информации о посетителях сайта, проведения маркетинговых исследований в Интернет. Рассмотрение вопросов, связанных с настройкой и использованием самых популярных аналитических систем во всемирной сети Интернет. В деталях разбирается отслеживание сайтов с помощью Google Analytics.

Планируемый результат обучения:

Лица, успешно освоившие программу, должны владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией

Совершенствуемые компетенции

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки
		УРОВЕНЬ ВО БАКАЛАВРИАТ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)
		Код компетенции
	ПК-1- способность проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, их взаимосвязей ПК-2 способность проводить техническое проектирование ПК-3 - способность проводить рабочее проектирование ПК-4 - способность проводить выбор исходных данных для проектирования ПК-5 - способность проводить моделирование процессов и систем ПК-6 - способность оценивать надежность и качество функционирования объекта проектирования ПК-10 - способность разрабатывать, согласовывать и выпускать все виды проектной документации	ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-21

Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам»

№	Компетенция	Направление подготовки
		Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам», от 08 сентября 2014г. № 629н.
		Трудовые функции (код)
1	С/01.6 Организация работ по созданию и редактированию контента С/02.6 Управление информацией из различных источников С/03.6 Контроль за наполнением сайта С/04.6 Локальные изменения структуры сайта С/05.6 Анализ информационных потребностей посетителей сайта С/06.6 Подготовка отчетности по сайту С/07.6 Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-11 - способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий ПК-12 - способность разрабатывать средства реализации информационных технологий (методические, информационные, математические, алгоритмические, технические и программные) ПК-13 - способность разрабатывать средства автоматизированного

		проектирования информационных технологий ПК-21 - способность осуществлять организацию контроля качества входной информации
--	--	---

После окончания обучения Слушатель будет знать:

- Сущность и основные элементы содержания понятия 'веб-аналитика';
- Задачи веб-аналитики;
- Основные способы проведения веб-анализа;
- Организационно-технологические компоненты процесса веб-анализа;
- Роль различных факторов в процессе веб-анализа.
- Базовые принципы сбора данных в веб-среде и основные системы аналитики, их характеристики
- Все понятия и термины аналитики
- Как организовать аналитику веб-ресурса

После окончания обучения Слушатель будет уметь:

- Выполнять базовые настройки аккаунтов Google Analytics
- Строить план аналитики
- Контролировать корректность собираемых данных
- Определять основные параметры и показатели анализа
- Правильно анализировать базовые состояния и тенденции развития веб-сайтов;
- Разрабатывать методологию исследования веб-сайтов, проводить исследования в конкретной предметной области,
- Понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;

Данный курс соответствует требованиям профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»

1. Учебный план:

Категория слушателей: сотрудники компаний, отвечающие за эффективность трафика из маркетинговых каналов, сотрудники агентств, ведущих сайты клиентов, владельцы онлайн-бизнеса, фрилансеры, инициаторы стартапов

Требования к предварительной подготовке:

«HTML и CSS.Уровень 1. Создание сайтов на HTML 5 и CSS 3,» Базовый курс для маркетологов или Интернет-маркетинг, продвижение и поисковая оптимизация сайтов. Наличие опыта поддержки и аналитика сайтов, созданный аккаунт в Яндекс.Метрике с возможностью установки счетчиков на веб-ресурс. Наличие любого сайта для сбора статистики.

Срок обучения: 16 академических часов, в т.ч. 8 аудиторных, 8 самостоятельно

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Обща я	Обща я	В том числе, аудиторных	СР С	ТА
-------	-----------------------------------	-----------	-----------	----------------------------	---------	----

		трудо емкос ть	трудо емкос ть (акад. час)	Лек ций	Практ ическ их заят ий		
1	Модуль 1. Аналитика эффективности работы сайта	16	8	4	4	8	Уст. пров
	Итого:	16	8	4	4	8	
	Промежуточная аттестация		Устный опрос				

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Количество аудиторных занятий при очно-заочной форме обучения составляет 20-25% от общего количества часов.

Форма промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3.

2. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	4	-	4ПА	-	-	-	-	8
СРС	4	-	4	-				8
Итого:	8		8					16
Примечание: ПА – промежуточная аттестация (зачет)								

3. Рабочие программы учебных предметов

Модуль 1. Аналитика эффективности работы сайта

- Для чего нужна аналитика?
- Способы анализа работы сайта
- Обзор популярных трекеров
Google Analytics
Яндекс.Метрика
- Критерии эффективности работы сайта
- Конверсия и показатели конверсии
- Целевые страницы и связь с конверсией
- Практическая работа: выбор целей сайта
- Регистрация и установка Google Analytics
Создание аккаунта Google
Добавление сайта
Настройка аккаунта и сайта

- Настройка целевых страниц
- Управление пользователями
- Регистрация и настройка Яндекс.Метрики
- Создание аккаунта Яндекс.Метрики
- Добавление сайта
- Настройка аккаунта и сайта
- Настройка целевых страниц
- Управление пользователями
- Установка кода отслеживания на сайт
- Проверка статуса отслеживания
- ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА. Формирование кода счётчиков для установки на сайт

4. Организационно-педагогические условия

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения слушателями программы курса включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация проводится в форме, предусмотренной ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3. и определяется преподавателем курса. К промежуточной аттестации допускаются слушатели, выполнившие все виды текущей аттестации, предусмотренные в настоящей программе.

Слушатели, успешно освоившие программу курса и прошедшие промежуточную аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации, а также допускаются к освоению следующего курса, входящего в состав дипломной программы (ДПП подготовки).

Слушателям, не прошедшим промежуточной аттестации или получившим на промежуточной аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть курса и (или) отчисленные из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

К итоговой аттестации по ДПП переподготовки допускаются только те слушатели, которые сдали промежуточную аттестацию по всем курсам (включая данный), входящим в дипломную программу (ДПП переподготовки).

Промежуточная аттестация проводится по форме выполнения задания в соответствии с учебным планом. Результаты промежуточной аттестации заносятся в соответствующие документы. Результаты промежуточной аттестации слушателей ДПП выставляются по двух бальной шкале («зачтено»/ «не зачтено»). «Зачтено» выставляется, если слушатель набирает не менее 70% баллов (правильных ответов и/или выполненных заданий).

Вопросы для текущей аттестации

1. Какие системы веб-анализа дают количество посетителей за день, неделю, месяц, за всю историю?
2. Какие системы веб-анализа дают суммарную информацию по посещениям, выбранным по некоторому срезу, заданному пользователем?
3. Какие системы веб-анализа кроме суммарной информации, дают информацию по просмотрам страниц внутри каждого посещения?
4. Какие системы веб-анализа дают максимально возможную детализацию с возможностью просмотра всех действий посетителей: движений мыши, кликов, нажатий клавиш и т. д., и по собранной поведенческой информации строятся отчеты в виде карт активности посетителей на странице?
5. Какие системы веб-анализа позволяют только один раз вставить код на сайт, а все остальные манипуляции, затрагивающие изменение кода на сайте, проводить внутри себя и упрощают процесс установки счетчиков и иных следящих элементов (маячков, следящих пикселей) на сайт?
6. Дайте определение понятию лог-анализатор.

Промежуточная аттестация

Устный опрос

Условия прохождения

Время(мин): 40

Количество вопросов: 20

Проходной балл(ПБ): 15

ПБ средний уровень: 17

ПБ эксперт: 19

Равномерно распределение по модулям

Примеры вопросов:

1. ARPANET ? причины появления и функции сети.

2. Развитие проколов TCP/IP, IRC. Появление DNS.
3. Протокол HTTP, FTP и язык HTML.
4. Развитие World Wide Web.
5. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.
6. Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика.
7. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков, конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга.
8. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами, совершение микро и макро конверсий.
9. Бенчмаркинг. Сравнение с общими тенденциями и с конкурентами с помощью независимых платформ (Alexa, GemiusAudience, Google Trends).
10. Инструменты сбора статистики: счетчики и лог-анализаторы.
11. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats.
12. Счетчики-рейтинги: Rambler's Top100, Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat, HotLog.
13. Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra.
14. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. SpyBOX.
15. Диспетчер тегов. Google Tag Manager.
16. Системы интернет-статистики: Яндекс.Метрика.
17. Системы интернет-статистики: Google Analytics.

Варианты тем письменных работ:

1. Какие системы веб-анализа дают количество посетителей за день, неделю, месяц, за всю историю?
2. Какие системы веб-анализа дают суммарную информацию по посещениям, выбранным по некоторому срезу, заданному пользователем?
3. Какие системы веб-анализа кроме суммарной информации, дают информацию по просмотрам страниц внутри каждого посещения?
4. Какие системы веб-анализа дают максимально возможную детализацию с возможностью просмотра всех действий посетителей: движений мыши, кликов, нажатий клавиш и т. д., и по собранной поведенческой информации строятся отчеты в виде карт активности посетителей на странице?
5. Какие системы веб-анализа позволяют только один раз вставить код на сайт, а все остальные манипуляции, затрагивающие изменение кода на сайте, проводить внутри себя и упрощают процесс установки счетчиков и иных следящих элементов (маячков, следящих пикселей) на сайт?
6. Дайте определение понятию лог-анализатор.

Варианты тем для дискуссий:

- В чем причина появления ARPANET? Какие основные протоколы сети Интернет Вам известны? Гипертекст как основа современного веб-траффика
- Какие основные методы анализа сайта существуют? В чем суть анализа посещаемости сайта? Методика анализа юзабилити сайта.
- Специфика применения бенчмаркинга. Для чего используется анализ поведения посетителей?

- В чем отличие счетчиков от веб-анализаторов? Какие основные анализаторы логов Вы знаете?
- В чем специфика системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц? Какие системы счетчики-рейтинги наиболее часто используются в практической веб-аналитке?
- В чем заключаются преимущества и недостатки системы SpyBOX? Понятие тега. В чем особенности использования диспетчеров тегов?
- Опишите основные возможности системы Яндекс.Метрика. Опишите основные возможности системы Google Analytics.
- Какие основные выводы можно сделать, проанализировав выбранный сайт с помощью системы Яндекс.Метрика? Какие рекомендации можно представить руководству компании владельцу домена?
- Какие основные выводы можно сделать, проанализировав выбранный сайт с помощью системы Google Analytics? Какие рекомендации можно представить руководству компании владельцу домена?