

**Образовательное частное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Центр компьютерного обучения «Специалист.Ру»
Учебно-научного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана»
(ОЧУ «Специалист.Ру»)**

123317, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, этаж 2, комната 14
ИНН 7701345493, ОГРН 1037701927031

Утверждаю:
Директор ОЧУ «Специалист.Ру»



Ю.В.Пичугина/
2018__ года

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Создание контента для успешного SEO-
продвижения»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Аннотация. Как бы хорошо не был написан текст, в интернете он всегда может затеряться в массе других, если не отвечает требованиям поисковой системы. Для того, чтобы поисковики показали текст или сайт пользователю, нужны маленькие хитрости. Именно они рассматриваются на курсе **«Создание контента для успешного SEO-продвижения»**. На занятиях Слушатели узнают о преимуществах SEO-оптимизации и узнают, как сделать текст или сайт привлекательным для поисковой машины. Слушатели ознакомятся с терминами «плотность слов», «вхождение», «переспам» и смогут грамотно применять «ключи» для продвижения контента. Часть программы курса посвящена технической стороне SEO-продвижения. Преподаватель расскажет, как оптимизировать сайт с помощью верстки и какие HTML-теги «любит» поисковая машина. Слушатели научатся писать по ТЗ от оптимизатора и анализировать видимость текстов в поисковых системах.

На занятиях вместе с преподавателем Слушатели рассмотрят удачные примеры SEO-контента и попробуют самостоятельно пройти все шаги написания текста для сайта. Окончив курс, Слушатели будут профессионально писать SEO-тексты и смогут самостоятельно продвигать интернет-ресурс. Специалисты, обладающие этими знаниями и навыками, являются очень востребованными на рынке труда.

Курс направлен исключительно на формирование практических навыков и будет полезен контент-менеджерам, копирайтерам, редакторам сайтов - одним словом, тем, кто заинтересован в высокой посещаемости интернет-ресурса и увеличении объемов продаж.

Цель программы: программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Совершенствуемые компетенции

| № | Компетенция | Направление подготовки |
|---|---|--|
| | | ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА) |
| | | Код компетенции |
| 1 | Способность проводить выбор исходных данных для проектирования | ПК-4 |
| 2 | Способность использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований | ПК-25 |

Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 октября 2015 г. N 684н "Об утверждении профессионального стандарта "Системный администратор информационно-коммуникационных систем").

| № | Компетенция | Направление подготовки |
|---|---|--|
| | | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «Системный администратор информационно-коммуникационных систем» |
| | | Трудовые функции (код) |
| 1 | В5 Администрирование прикладного программного обеспечения инфокоммуникационной системы организации | В/01.5 Установка прикладного программного обеспечения В/02.5 Оценка критичности возникновения инцидентов при работе прикладного программного обеспечения. В/03.5 Оптимизация функционирования прикладного программного обеспечения |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>В/04.5 Интеграция прикладного программного обеспечения в единую структуру инфокоммуникационной системы.</p> <p>В/05.5 Реализация регламентов обеспечения информационной безопасности прикладного программного обеспечения.</p> <p>В/06.5 Разработка нормативно-технической документации на процедуры управления прикладным программным обеспечением.</p> <p>В/07.5 Разработка требований к аппаратному обеспечению и поддерживающей инфраструктуре для эффективного функционирования прикладного программного обеспечения.</p> |
|--|--|---|

Планируемый результат обучения:

После окончания обучения Слушатель будет знать:

- Что такое SEO
- Контент – основной фактор оптимизации
- «Секреты» написания SEO-текста
- Особенности оптимизационной верстки

После окончания обучения Слушатель будет уметь:

- правильно применять «ключи» для написания SEO-текстов;
- писать тексты, которые «нравятся» поисковым машинам;
- разбираться в терминологии SEO-продвижения;
- оптимизировать сайт с помощью верстки и HTML-тегов;
- работать по техническому заданию от оптимизатора;
- проверять и анализировать эффективность своего текста.

Учебный план:

Категория слушателей: для контент-менеджеров, копирайтеров, редакторов сайтов - одним словом, тем, кто заинтересован в высокой посещаемости интернет-ресурса и увеличении объемов продаж.

Требования к предварительной подготовке:

Грамотный русский язык. Навыки написания текстов разных жанров.

Срок обучения: 16 академических часов, в том числе 16 аудиторных

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: утренний, дневной, вечерний, группы выходного дня, онлайн.

| № п/п | Наименование модулей по программе | Общая трудоемкость (акад. часов) | Всего ауд. ч | В том числе | | СРС, ч | Форма ПА ¹ |
|-------|--|----------------------------------|--------------|-------------|----------------------|--------|-----------------------|
| | | | | Лекций | Практических занятий | | |
| 1 | Модуль 1. SEO: откуда приходят пользователи? | 3 | 3 | 2 | 1 | | |
| 2 | Модуль 2. Контент – основной фактор оптимизации | 3 | 3 | 2 | 1 | | Практическая работа |
| 3 | Модуль 3. «Секреты» написания SEO-текста | 3 | 3 | 2 | 1 | | Практическая работа |
| 4 | Модуль 4. Особенности оптимизационной верстки | 3 | 3 | 2 | 1 | | Практическая работа |
| 5 | Модуль 5. Практика | 4 | 4 | 2 | 2 | | |
| | | 16 | 16 | 8 | 8 | | |
| | Итоговая аттестация | Практическая работа | | | | | |

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Количество аудиторных занятий при очно-заочной форме обучения составляет 20-25% от общего количества часов.

Форма Промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3.

1. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

| Неделя обучения /день недели | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Итого часов |
|--------------------------------------|----|----|-----|----|----|----|----|-------------|
| | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | |
| 1 неделя | 4 | 0 | 4ИА | 0 | - | - | - | 8 |
| СРС | 4 | 0 | 4 | 0 | - | - | - | 8 |
| Итого: | 8 | 0 | 8 | 0 | - | - | - | 16 |
| Примечание: ИА – Итоговая аттестация | | | | | | | | |

2. Рабочие программы учебных предметов

Модуль 1. SEO: откуда приходят пользователи?

- Что такое SEO?
- Роль поисковых систем в привлечении посетителей на сайт

¹ ПА – промежуточная аттестация.

Модуль 2. Контент – основной фактор оптимизации

- Виды контента на сайте
- Оптимизационная функция текстового контента
- Запросы – ключ к пониманию пользователя. Виды запросов и их частотность
- Конверсионная составляющая текста. Как превратить пользователя в покупателя?
- Признаки «хорошего» контента
- **Практическая работа:** анализ содержания текстов на сайтах, разбор кейсов

Модуль 3. «Секреты» написания SEO-текста

- Предварительная работа над текстом. Влияние оптимизатора на успех контентной оптимизации.
- Правила SEO-текста
- Плотность, спам, словоформы... Как правильно использовать ключевые слова в тексте?
- Методика написания SEO -текста.
- **Практическая работа:** написание текста по заданным ключевым словам для информационного и коммерческого ресурсов.

Модуль 4. Особенности оптимизационной верстки

- Структуризация и форматирование текста
- HTML-теги, которые «любит» поисковая машина
- **Практическая работа:** анализ текстов на сайтах, грамотное размещение собственного текста

Модуль 5. Практика

- Работаем над содержанием текста по ТЗ
- Пишем с использованием ключевых слов
- Как писать, если нет ТЗ от оптимизатора?
- Как анализировать видимость своего текста в поисковых системах?

4. Организационно-педагогические условия

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение

всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

5. Формы аттестации и оценочные материалы

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация по данному курсу проводится в форме выполнения практических работ, к итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие все практические работы.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено\незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

Итоговая аттестация проводится по форме представления учебных проектов и подготовки личного портфолио.

Промежуточная аттестация:

Практическая работа (выполнение заданий):

| <i>№п/п</i> | <i>Тематика практического занятия</i> | <i>Форма ПА</i> |
|-------------|---|---------------------|
| Модуль 2 | Практическая работа: анализ содержания текстов на сайтах, разбор кейсов | Практическая работа |
| Модуль 3 | Практическая работа: написание текста по заданным ключевым словам для информационного и коммерческого ресурсов. | Практическая работа |
| Модуль 4 | Практическая работа: анализ текстов на сайтах, грамотное размещение собственного текста | Практическая работа |

Итоговая аттестация по курсу: Практическая работа: анализ текстов на сайтах, грамотное размещение собственного текста